

Fahrzeugbeschriftung.

Ihre Firmenfahrzeuge sind täglich in Ihrer Region und damit in unmittelbarer Umgebung zu Ihren Kunden unterwegs. Nutzen Sie diesen Umstand, um durch kreative Fahrzeugbeschriftung auf sich aufmerksam zu machen und neue Kunden zu gewinnen.

Ihre Fahrzeugbeschriftung stellt, wie eine Visitenkarte, Ihr Unternehmen vor. Gestaltung und Werbebotschaft müssen sich in das übrige Erscheinungsbild Ihres Unternehmens (Corporate Design) integrieren und dieses zur Erhöhung der Wiedererkennbarkeit fortführen.

Eine kreative und auffallende Fahrzeuggestaltung die das Wesentliche Ihres Unternehmens betont, schafft Wiedererkennungswert und hebt sich von anderen Darstellungen ab. Mit einer professionell umgesetzten Fahrzeugbeschriftung erhalten Sie eine preiswerte Alternative zu anderen Werbeformen die über viele Jahre Wirkung zeigt.



Bleiben Sie in Ihrer Außendarstellung authentisch. Das Versprechen „Wir sind immer für Sie erreichbar“ zum Beispiel sollte sich im Kundenservice auch bewahrheiten. Neue Medien wie Facebook oder ein Blog sollten nur erwähnt werden, wenn sie regelmäßig gepflegt werden.

Folgende Fragen sollten Sie sich vorab stellen:

Wie stellen Sie sich die Gestaltung vor?

Sagen Sie uns was Sie erreichen wollen, und lassen Sie sich dazu beraten. Da wir viel Erfahrung im Laufe der Jahre gesammelt haben, sollten Sie auch auf diese zurückgreifen.

Was wollen Sie kommunizieren?

Es ist wichtig zu erfahren, wen Sie mit Ihrer Werbung ansprechen und was Sie dieser Zielgruppe anbieten wollen. Bei Ihrer Fahrzeugbeschriftung können besondere Merkmale Ihres Unternehmens aufgegriffen werden.

Wie lange soll Ihre Folienwerbung halten?

Hat Ihr Unternehmen wechselnde Angebote? Auch dies kann durch Freiflächen und besonders leicht lösbare Folien in die Gestaltung und Beklebung integriert werden.

Voll- oder Teilverklebung?

Bei der Vollverklebung steht die gesamte Fahrzeugfläche für die Gestaltung zu Verfügung und bietet somit größere gestalterische Möglichkeiten. Je nach Werbekampagne können auch preislich günstigere Teilverklebungen völlig ausreichend sein.

Ablauf.

Ob Sie nur ein Fahrzeug oder einen ganzen Fuhrpark besitzen – Firmenfahrzeuge ohne werbliche Gestaltung sind eine verpasste Chance, Ihr Unternehmen werbewirksam zu platzieren.

Wie bei jeder Werbung muss auch Fahrzeugbeschriftung unternehmens- und zielgruppenspezifisch gestaltet und qualitativ hochwertig umgesetzt werden.

Auch wenn Sie bereits eigene Ideen für Ihre Folienwerbung haben, nehmen Sie unsere professionelle Beratung in Anspruch und vertrauen Sie auf das Handwerk von Fachleuten.

Der Weg zur fertigen Beschriftung:

- ▼ Beratungsgespräch
- ▼ Entwurfsphase
- ▼ Ideenauswahl
- ▼ Gestaltung
- ▼ Herstellung der Drucke
- ▼ Beklebung

Sie bekommen einen detaillierten Kostenvoranschlag. Dabei gilt: Qualitativ hochwertige Arbeit hat nun mal ihren Preis. Schließlich ist Ihre Fahrzeugbeschriftung eine langfristige Investition und soll Ihr Unternehmen bestmöglich präsentieren.

Der Schlüssel zu einer authentischen Unternehmensdarstellung, ist die Zusammenarbeit mit dem Kunden. Je mehr wir über Ihr Unternehmen und Ihre Ansprüche erfahren, desto stimmiger wird der Gesamteindruck werden. Durch bestehende Geschäftspapiere und Werbematerialien Ihres Unternehmens, bekommen wir die notwendige Orientierung bei der Gestaltung.

Weniger ist Mehr! Durch die Beschränkung auf das wesentliche bleibt Ihr Auftritt übersichtlich und wirkt nicht überladen. Auch freie Flächen können gut positioniert die Qualität und Botschaft der Gestaltung unterstützen. E-Mail-Adresse oder soziale Netzwerke sollten nur angegeben werden, wenn Sie über diese Kanäle regelmäßig erreichbar sind.

Spannend sind Fahrzeugbeschriftungen, die unterhaltsam sind und Ihr Alleinstellungsmerkmal betonen. Dazu sollten raffinierte Text-Bild-Kombinationen benutzt werden, die für den Betrachter auch einen zweiten Blick lohnen.

Gestaltung.

Es ist nur ein kurzer Augenblick, in dem Sie mit Ihrer Fahrzeugbeschriftung im Straßenverkehr auf sich aufmerksam machen können.

Die fertigen Entwürfe.

Es gibt viele Gestaltungsmöglichkeiten in der Fahrzeugbeschriftung: Die wichtigsten Kontaktdaten (Name, Telefon, Website) sowie ein individuelles Design sollten jedoch immer vorhanden sein. Damit die Lesbarkeit gewährleistet wird, sollten verspielte oder geschwungene Schriften nur behutsam eingesetzt und zu kleine Schriftgrößen vermieden werden.

Außerdem sollten sich Ihre Kontaktdaten nicht unbedingt auf den bodennahen Flächen des Fahrzeugs wiederfinden, da sie dort bei schlechtem Wetter schnell verdeckt sind. Scheuen Sie sich nicht, bei Missfallen oder Unstimmigkeiten Korrekturwünsche zu äußern.



Das Wichtigste zu Ihrer Folienwerbung auf einen Blick.

Der Gesamteindruck ist stimmig.

Das Konzept ist originell und selbsterklärend.

Die Gestaltung ist auffallend und einprägsam.

Ist Ihre Botschaft zielgruppengerecht und verständlich.

Die Gestaltung ist alltagstauglich – bezogen auf Fahrzeugnutzung und Umgebung.

Ihr Logo ist gut sichtbar positioniert. (1)

Ihre Kontaktdaten, mindestens Name, Telefonnummer und Website, sind vorhanden. (2)

Die Schrift ist gut lesbar und zum Gesamtbild passend gewählt.

Die Farben stimmen mit Ihren Unternehmensfarben überein.

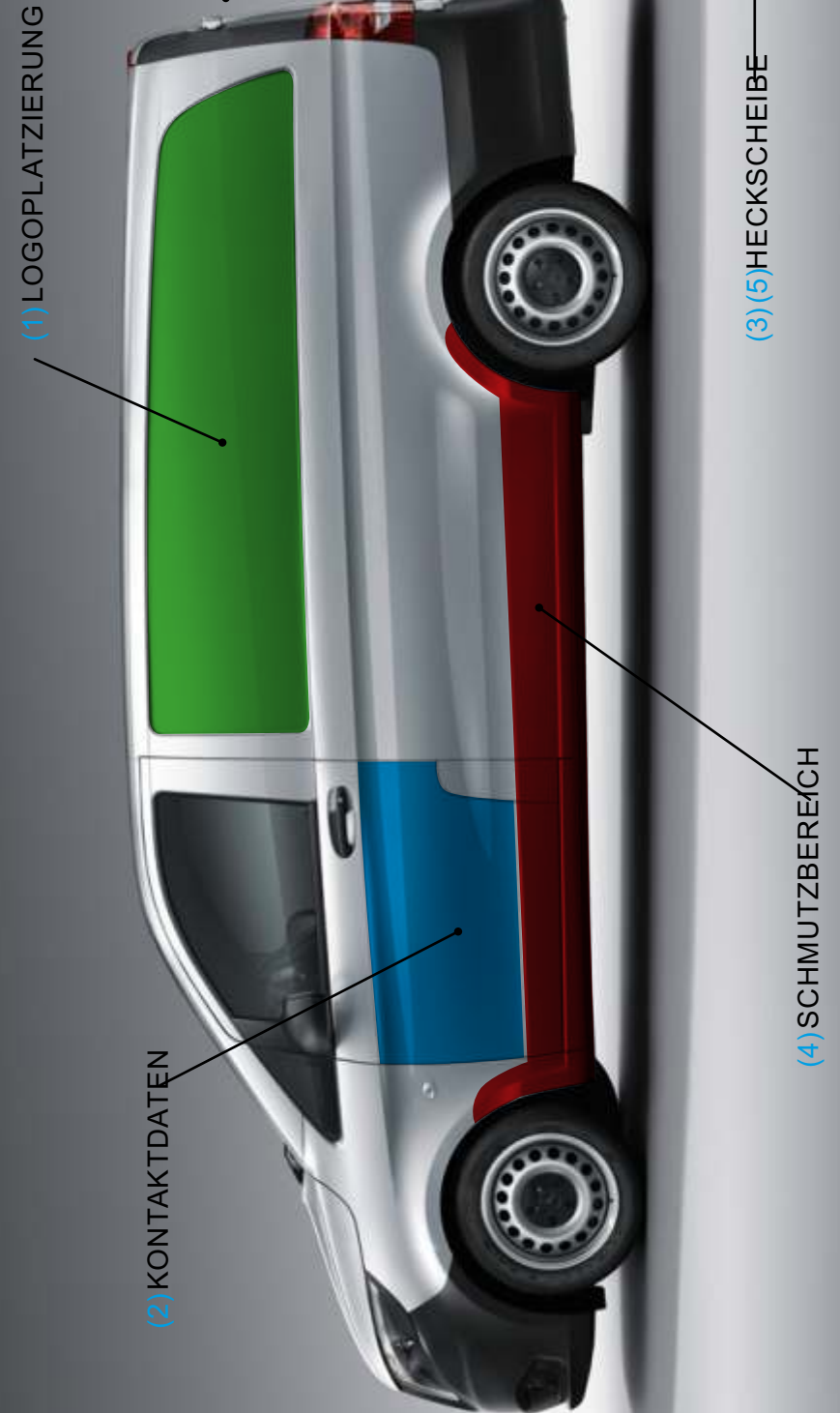
Auf der Fahrzeugrückseite stehen nur die wichtigsten Informationen/Kontaktdaten. (3)

Im Schmutzbereich stehen keine wichtigen Daten. (4)

Einzelne Elemente befinden sich nicht großflächig über Türkanten oder anderen Störelementen wie Tankdeckel oder Zierleisten.

Zusammenhängende Flächen werden sinnvoll genutzt.

Die Fenster sind (größtenteils) frei oder werden bei vollflächiger Gestaltung nur mit zertifizierter Lochrasterfolie beklebt. (5)



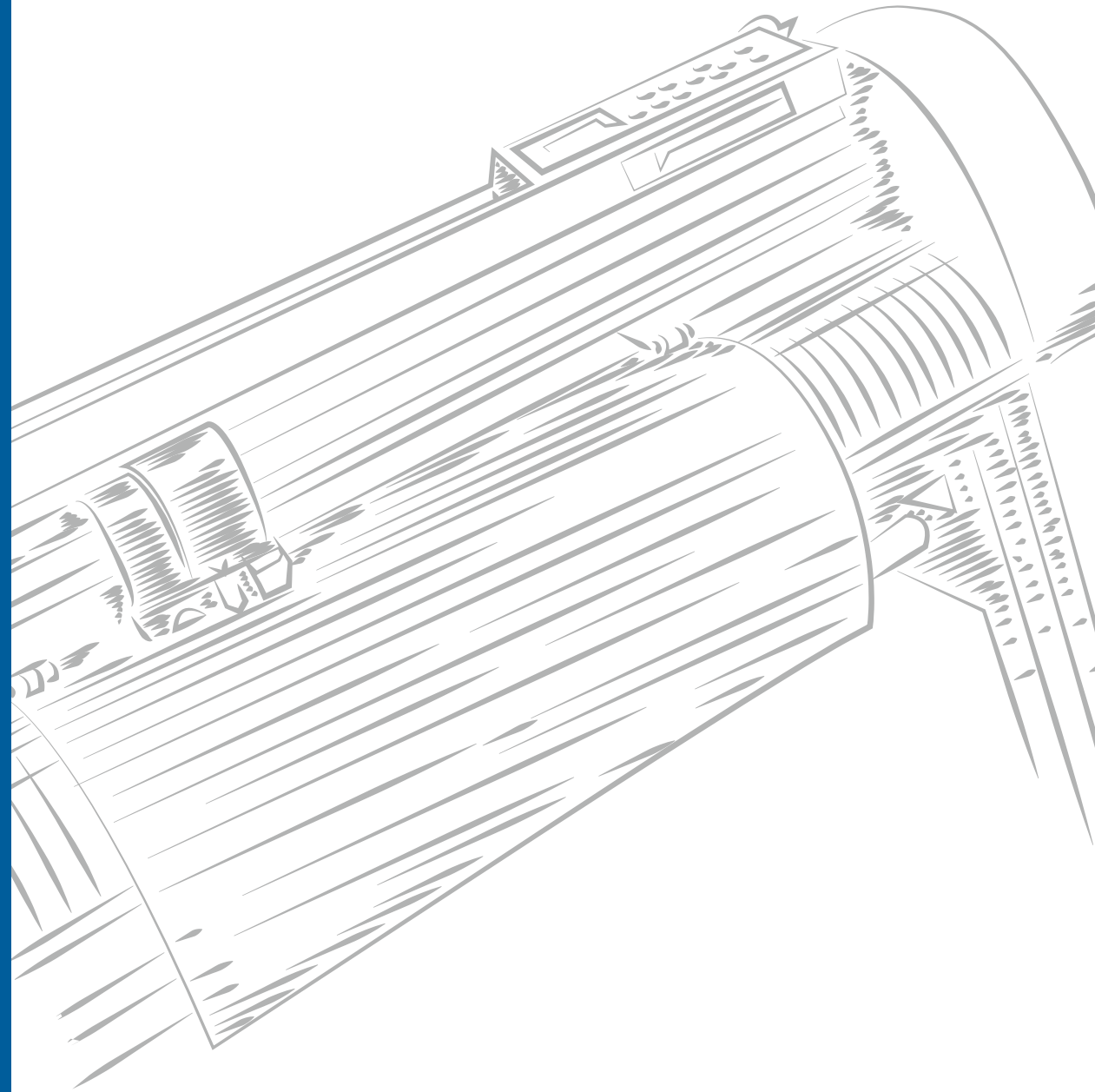
Produktion.

Vom grafischen Entwurf zur fertigen Fahrzeugbeschriftung. Ist eine wirkungsvolle Druckvorlage entstanden, sind Umsetzung und Anbringung als Folienbeklebung die nächsten Schritte. Wir führen vorab ein ausführliches Beratungsgespräch mit Ihnen und klären Sie über alles was bei einer professionellen Fahrzeugbeschriftung zu beachten ist auf.

Sie bekommen von uns eine detaillierte Kalkulation statt eines Pauschalangebots. Denn so individuell Ihre Fahrzeugbeschriftung ist, so individuell sind der Arbeitsaufwand und auch die Kosten. Je nach Einsatzzweck, Nutzungsdauer und Größe des Fahrzeugs sowie Umfang der Beklebung müssen unterschiedliche Materialien ausgewählt und der individuelle Arbeitsaufwand berechnet werden.

Neben theoretischem Wissen ist vor allem unsere praktische Erfahrung entscheidend. Fragen Sie daher nach Anschauungsmaterialien und Referenzen, um sich von der Qualität unserer Arbeit zu überzeugen.

Qualität hat ihren Preis! Hochwertige Folien sind zwar teurer in der Anschaffung. Sie halten dafür deutlich länger an den Flächen Ihres Fahrzeugs.



Pflege.

Von der Grundreinigung bis zur rückstandslosen Entfernung.

Schritt 1:

Für eine ordentliche Beklebung ist ein sauberer Untergrund unerlässlich. Vor dem Aufbringen der Beklebung, lassen wir Ihr Fahrzeug von unserem Waschs-service gründlich von Hand reinigen.

Wichtig: Wenn Sie die Fahrzeugwäsche selber durchführen möchten, verwenden Sie anschließend weder Wachs noch eine Versiegelung. Die Oberflächen müssen frei von Staub, Fett- und Ölrückständen sein.

Schritt 2:

Klares Schutzlaminat für zusätzliche Haltbarkeit. Die bedruckten Folien sind Witterungen wie Regen, Sonnenschein und Hagel ausgesetzt. Um die Qualität des Drucks (Farbintensität) und die Haftung der Folie dauerhaft zu gewährleisten sowie ein Verbleichen der Flächen durch UV-Strahlung und die Anfälligkeit für mechanische Schäden durch äußerer Einflüsse zu verhindern, verwenden wir ein klares Schutzlaminat.

Schritt 3:

Zur Pflege Ihres beklebten Fahrzeugs ist die Fahrt durch eine Textilwaschstraße optimal. So werden alle Flächen vollständig und schonend gereinigt – ganz ohne aggressive Reinigungsmittel.

Nach einer Lackierung dürfen die Folien erst aufgebracht werden, wenn der Lack vollständig ausgehärtet ist. Ihr Lackierer kann Ihnen, unter Berücksichtigung des verwendeten Lacks, darüber Auskunft geben.

Schritt 4:

Ob kurzfristige oder dauerhafte Beklebung – die Verwendung hochwertiger Materialien zahlt sich auch beim Entfernen aus. Leasingfahrzeuge müssen oft rückstandslos von ihrer Folienwerbung befreit werden. Bei Verwendung unserer speziellen Folien ist das aber kein Problem.

Wichtig: Die Entfernung sollte auch von uns durchgeführt werden, um etwaige Lackschäden zu vermeiden.

Vorsicht bei heißem Dampfstrahl (besonders an Waschstraßen). Durch die hohe Temperatur und den Wasserdruck, löst sich der Kleber und die Beschriftung kann beschädigt werden. Machen Sie das Waschpersonal darauf aufmerksam.

Durch die Beklebung gelangen weder Schmutz noch UV-Strahlen auf die Lack-schicht des Fahrzeugs. Da diese allerdings auf alle unbeklebten Flächen einwirken, kann es bei Entfernen von Teilverklebungen zu sichtbaren Farbunterschieden kommen.

Damit der Kleber seine vollständige Haftung behält, sollten Sie Ihr Fahrzeug erst zwei Wochen nach der Beklebung zum ersten Mal von außen reinigen.